



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

Hazırlayan
İhracat Genel Müdürlüğü
Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi

2018

MOBİLYA

1. SEKTÖRÜN TANIMI

Ticarete konu olan tüm ürünler için iki temel sınıflandırma sistemi kullanılmaktadır. Detaylı veriler için Armonize Mal Tanımı ve Kodlama Sistemi (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems) kısaca Armonize Sistem kullanılırken, toplulaştırılmış veriler için ise Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırma (SITC Rev.3, Standart International Trade Classification) kullanılmaktadır.

Mobilya, Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırmaya (SITC) göre 821. ve 872.4. bölümlerde sınıflandırılmıştır. Mobilyanın SITC-Standart Uluslararası Ticari Sınıflandırılması aşağıda verilmektedir.

SITC Kodu - Ürün Tanımı

- 821.1 – Oturmaya mahsus mobilyalar (yatak haline getirilebilen türden olsun olmasın), bunların aksam ve parçaları
- 821.2 – Yatak takımı eşyası ve benzeri eşya
- 821.3 – Metalden mobilyalar (başka yerde sınıflandırılmayan)
- 821.5 – Ahşap mobilyalar (başka yerde sınıflandırılmayan)
- 821.7 – Diğer maddelerden mobilyalar (başka yerde sınıflandırılmayan)
- 821.8 – 821.3, 821.5 ve 821.7 grubundaki mobilyaların aksam ve parçaları
- 872.4 – Tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar, bunların aksam ve parçaları

Kısa anlamda Armonize Sistem, geniş anlamda ise Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Kodları (GTİP) esas alınarak oluşturulan Mobilya ürün tanımları aşağıda verilmektedir.

GTİP Kodu – Ürün Tanımı

- 9401- Oturmaya mahsus mobilyalar, bunların aksam ve parçaları
- 9402- Tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar, bunların aksam ve parçaları
- 9403- Diğer mobilyalar, bunların aksam ve parçaları
- 9404- Somyalar, yatak takımı eşyası ve benzeri eşya

2. TÜRKİYEDE ÜRETİM

Yıllar İtibariyle Türkiye Mobilya Üretimi (Değer: milyon TL)

Ürünler	2007	2008	2009	2010
Metal aksamli oturmaya özgü mobilyalar	169	221	216	271
Ahşap aksamli oturmaya özgü mobilyalar	1.306	1.297	1.493	1.806
Başka yerde sınıflandırılmamış diğ er oturmaya özgü mobilyalar	26	45	49	60
Oturmaya özgü mobilyaların parçaları	98	112	112	148
Evde, büroda veya mağazada kullanılan mobilyaların (koltuklar hariç) parçaları	291	435	358	574
Bürolarda kullanılan metal mobilyalar	407	468	427	511
Bürolarda kullanılan ahşap mobilyalar	211	266	280	307
Mağazalarda kullanılan ağ aç mobilyalar	31	17	36	42
Mutfak mobilyaları	170	224	252	344
Yatak destekleri	100	134	268	315
Yataklar (yatak destekleri hariç)	366	363	356	443
Başka yerde sınıflandırılmamış metal mobilyalar	133	168	134	176
Yatak, yemek ve oturma odasında kullanılan türden ahşap mobilyalar	608	702	767	1.004
Başka yerde sınıflandırılmamış ahşap mobilyalar	208	269	250	392
Plastik ya da diğ er materyallerden mobilyalar (örneğin kamaş, sepetçi söğ üdü ya da bambu)	62	59	56	94
Tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar; berber koltukları ve benzeri koltuklar ve bunların parçaları	71	84	86	129
TOPLAM	4.257	4.864	5.140	6.617

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, www.tuik.gov.tr

(*) 5429 Sayılı Türkiye İstatistik Kanununun gizli verilerle ilgili maddesi uyarınca bilgiler verilmemiştir.

Türkiye İstatistik Kurumunun verilerine göre Avrupa Topluluğ unda Sanayi Ürün Listesinde (PRODTR 2011) 31.00, 31.01, 31.02, 31.03 ve 32.50.30 numaralı alanlarda tanımlanan mobilya grubu ürünlerde 2010 yılı üretimimiz 6 milyar 617 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Türk mobilya endüstrisi, genelde çoğ u geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğ u bir görünüme sahiptir. Buna karşın özellikle son 15-20 yıllık süreçte küçük ölçekli işletmelerin yanısıra orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı artmaya başlamıştır. TÜİK Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı verilerine göre sektör 133 bin kişiyi istihdam etmektedir. Bu alanda faaliyet gösteren işletme sayısı ise 34 binin üzerindedir.

Fabrikasyon üretim yapan firmaların, istihdam düzeyi ile paralel olarak büyük firmalardan oluştuğ u düşünülmektedir. Fabrikasyon üretim yapan firmaların sayısı her geçen gün artmaktadır. Mobilya ve orman ürünlerinde, sektörde önemli bir yer tutmamakla beraber, faaliyet gösteren yabancı sermayeli firma sayısı, mutfak mobilyası başta olmak üzere

artmaktadır. IKEA'nın İstanbul, İzmir, Bursa ve Ankara'da açtığı ve açmakta olduğu perakende mağazaları da sektöre dinamizm getirmiştir.

Türkiyede mobilya sektörü, pazarın yoğunlaştığı ve/veya orman ürünlerinin yoğun olduğu belirli bölgelerde toplanmıştır. Önemli mobilya üretim bölgeleri toplam üretimdeki paylarına göre; İstanbul, Ankara, Bursa (İnegöl), Kayseri, İzmir ve Adana olarak sıralanmaktadır.

TÜİK İşyeri Sayımı verilerine göre ISIC-REV.3 No:3611-3614 numaralı alanlarda tanımlanan mobilya grubu ürünlerde hem işyeri hem de istihdam düzeyi itibari ile İstanbul önde gelmektedir. İstihdam düzeyi sıralamasında İstanbul'u sırası ile Ankara, Bursa, Kayseri ve İzmir takip etmektedir.

İstanbulda mobilya sektörü muhtelif yerlere dağılmış olmakla beraber en önemli iki merkez İkitelli Organize Sanayi bölgesinde yer alan Masko ile Ümraniye'de bulunan mobilya sanayi sitesi Modoko'dur. İstanbul mobilya sektörü işletme başına ortalama 3,7 kişilik istihdam düzeyi ile 3,2 kişi/işletme olan Türkiye ortalamasının üzerinde bir istihdam yapısına sahiptir.

Ankara mobilya üretiminde her zaman için önemli bir merkez olmuştur. TÜİK verilerine göre toplam istihdam düzeyi ve işletme sayısı itibari ile İstanbul'un ardından gelmektedir. Ankarada mobilya sektörü Siteler semtiyle özdeşleşmiştir. Siteler 1960'lı yıllarda Marangozlar Odasının önderliğinde kurulmuş olup, bugün 5.000 dönüm arazi üzerinde faaliyet gösteren büyük bir organize sanayi bölgesidir. Bölge küçük ve orta ölçekli mobilya üretimi yapan birçok işletmeyi barındırmaktadır. Sitelerdeki firma sayısının 10.000'in üzerinde olduğu tahmin edilmektedir. Ancak bu işletmeler emek yoğun işletmeler olup, büyük ölçekli üretim yapan firma sayısı azdır. TÜİK istatistiklerine göre işletme başına düşen 2,7 kişilik istihdamı ile Ankara, sektörde Türkiye ortalamasının altında eleman çalıştırmaktadır.

Büyük ormanlık alanlara sahip olan ve bunun sonucu olarak ağaç sanayiinin hızlı bir gelişme gösterdiği Bursa-İnegöl Bölgesi de gelişme dinamiği yüksek bir bölgedir. Tarihi İpek Yolu üzerinde bulunmasının getirdiği ticari hareketliliği ve hammadde kaynaklarına yakın olmasının avantajını iyi değerlendiren İnegöl bugün bir mobilya merkezidir. Bursa-İnegöl mobilya sektörü istihdam düzeyi itibari ile Ankara'dan sonra gelmektedir. Ancak sektörde yapılan ihracatın bölgelerimize göre dağılımında Kayseri ve İstanbulun ardından üçüncü sıradadır. Bölgenin ihracatta yakaladığı bu başarı, Bursa-İnegölün mobilyada önemli bir uluslararası merkez olma yolunda olduğunu göstermektedir.

Kayseri'de mobilya sektörünün yükselişi kanepeler, koltuk ve yataklarla başlamıştır. Teknolojik gelişmeler ve yeni yatırımlarla bugün mobilyanın her dalında üretim yapan firmaları ile Kayseri, Türkiye'nin önemli bir mobilya merkezi haline gelmiştir. TOBB verileri ve TÜİK ihracat rakamlarına göre Kayseri, sektörün en büyüklerini içerisinde barındırmaktadır. Kayseri Marangozlar Mobilyacılar ve Döşemeciler Odası verilerine göre sektörde faaliyet gösteren firma sayısı 3.500'ü geçmektedir. Bunlardan yaklaşık 400 tanesi fabrikasyon seri üretim yapabilen ihracata yönelik çalışan firmalardır. TÜİK verilerine göre, firma başına düşen 11,5 kişilik istihdam düzeyi ile, bölgede Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir oranla eleman istihdam edilmektedir. Firma başına düşen eleman sayısının yüksekliği Kayseri'nin, büyük ölçekli firmaların yoğunlaştığı bir bölgemiz olduğunu göstermektedir. 2012 yılında 355 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin mobilya ihracatının % 18,7'sini tek başına yapan Kayseri, ülkemizin en önemli mobilya üretim ve ihracat merkezi durumundadır.

İzmir bölgesi istihdam düzeyine göre Kayserinin ardından 5. sırada gelmektedir. Karabağlar ve Kısıkköy mobilya şehri sektörün yoğunlaştığı mekanlar olup, şehir sahip olunan liman, ulaşım kolaylığı ile de ihracatta önemli atılımlar içerisindedir. Firma başına düşen çalışan sayısı açısından 2,66 kişi ile Türkiye ortalamasının altında istihdam düzeyine sahip olan bölgede daha çok küçük firmalar bulunmaktadır.

Mobilya talebi büyük ölçüde yeni konut inşaatlarına ve gelir artışına paralel bir seyir izlemektedir. Ofis mobilyaları için ise talep büyük ölçüde işyeri açılması ve inşaatlarına, ofis otomasyon sistemlerinin kullanımına ve doğal olarak istihdamın artmasına bağlıdır. Bu nedenle talep esnekliği yüksek bir tüketim malı olan mobilyaya olan talep ve kapasite kullanım oranları ekonomik dalgalanmalara paralel olarak inişli çıkışlı bir seyir izlemektedir.

Kapasite kullanımının artırılmamasındaki en önemli etken iç pazardaki talep daralmasıdır. Sektörün tam kapasite ile çalışmamasının nedenlerinin başında iç talep, ikinci sırada dış talep yetersizliği gelmektedir. Talep yetersizliğini finansman, çalışanlarla ilgili sorunlar, yerli ve ithal hammadde yetersizliği gibi nedenler izlemektedir.

3. TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ

Türk mobilya sanayii 2001 yılından itibaren dış ticarete sürekli olarak artı vermeye başlamıştır. Geçen dönemde yaşanan krizlerle birlikte iç talepte görülen daralma firmalarca ihracata yönelinerek atlatılmaya çalışılmış olup, yaşanan süreç bu durumun geçici bir yöneliş olmayıp firmalarımızın tercihi haline geldiğini göstermektedir. İhracat artık can havli ile girilen bir süreç olmaktan çıkıp gelişimin ardındaki en önemli güç haline gelmiştir.

Sektörce yapılan ihracatın üçte biri AB’ye ve ithalatın yarısından fazlası AB’den yapılmaktadır. Sektördeki bu bölgesel yoğunlaşma, AB pazarı ve tüketicisinin nitelikleri düşünüldüğünde olumlu olmakla beraber, sektörün uzun dönemli hedefleri açısından pazar çeşitlendirilmesine (ABD gibi alternatif pazarlar ile) gidilmesi ihtiyacını da ortaya koymaktadır.

2001 yılı itibari ile ihracatta yakalanan olumlu sürecin devam ederek, önemli miktarlarda açık verilen ülke dış ticaretinde, sektörün artı dış ticaret dengesi geleneğini sürdürmesi ve ülke ekonomisine katkısını devam ettirmesi beklenmektedir. Daha sağlıklı makro-ekonomik koşullarda ve edinilen dış pazar deneyimleri ile birlikte mobilya sanayii daha büyük artışlara müsait bir dinamizme ve potansiyele sahiptir.

3.1. İhracat

Mobilya sektörü, işyeri sayısı ve yarattığı istihdam ile önemli bir sektör olmasına karşın ihracatımız içindeki payı sınırlı düzeydedir. Sektörün toplam ihracat içindeki payı 2017’de %1,50 olarak gerçekleşmiştir. Mobilya sektörünün gelişmesi mobilya ihracatının gelişmesine bağlıdır. Türkiye’nin mobilya ihracatı 2001 yılında 192 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2017 yılında önemli oranda artarak 2 milyar 360 milyon dolara ulaşmıştır. 2017 yılı mobilya ihracatı geçen seneye göre %1 oranında artış kaydederek, 2 milyar 360 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiyenin Ürünler Bazında Mobilya İhracatı (Değer: bin dolar)

GTİP No.	Ürünler	2014	2015	2016	2017
940110	Hava Taşıtlarında Kullanılan Türde Oturmaya Mahsus Mobilyalar	1.346	936	2.731	2.976
940120	Motorlu Taşıtlarda Kullanılan Oturmaya Mahsus Mobilyalar	150.873	158.340	181.199	185.404
940130	Yüksekliği Ayarlanabilen Döner Koltuk-Sandalyeler	35.922	32.756	29.595	34.807
940140	Yatak Haline Getirilebilen Oturma Mobilyası (Kamp Ve Bahçe İçin Hariç)	135.861	112.290	109.860	114.944
940151	Hint Kamışı/Bambudan Oturmaya Mahsus Mobilyalar	75	27	53	
940152	Bambudan Oturmaya Mahsus Mobilyalar				11

940159	Roten Kamışı, Sepetçi Söğüdü Vb. Maddelerden Oturmaya Mahsus Mobilyalar	305	491	290	4.526
940161	Ahşap İskeletli İçi Doldurulmuş Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	178.614	172.742	181.521	208.297
940169	Ahşap İskeletli İçi Doldurulmamış Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	43.834	38.322	37.602	41.673
940171	Metal İskeletli İçi Doldurulmuş Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	13.418	15.902	13.549	16.045
940179	Metal İskeletli İçi Doldurulmamış Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	19.128	17.602	19.481	25.216
940180	Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	70.488	67.516	58.127	55.074
940190	Oturmaya Mahsus Mobilyaların Aksam, Parçaları	137.767	129.155	153.658	161.006
940210	Dişçi/Berber Koltukları Vb. Koltuklar Ve Aksam, Parçaları	4.092	3.947	4.886	7.354
940290	Tıp, Cerrahi, Dişçilikte Kullanılan Mobilya, Masa, Karyola Vb. Aksam/Parçalar	40.408	25.873	27.265	29.548
940310	Yazihanelerde Kullanılan Türde Metal Mobilyalar	57.511	45.131	45.232	49.183
940320	Diğer Metal Mobilyalar	115.021	117.673	121.111	143.702
940330	Yazihanelerde Kullanılan Türde Ağaç Mobilyalar	86.779	58.098	47.646	55.353
940340	Mutfaklarda Kullanılan Türde Ahşap Mobilyalar	44.496	56.428	38.101	30.911
940350	Yatak Odalarında Kullanılan Türden Ahşap Mobilyalar	516.834	476.643	483.750	497.746
940360	Diğer Ahşap Mobilyalar	442.878	407.032	336.138	320.228
940370	Plastik Maddelerden Diğer Mobilyalar	48.188	47.546	47.636	45.936
940381	Hint Kamışı/Bambudan Diğer Mobilyalar	73	43	18	
940389	Diğer Maddelerden Diğer Mobilyalar	17.122	21.306	20.502	6
940390	Diğer Mobilyalara Ait Aksam, Parçalar	127.783	120.972	141.121	135.374
940410	Somyalar	4.199	1.295	4.768	14.988

940421	Gözenekli Kauçuk/Plastikten Yataklar	6.181	4.203	7.842	15.226
940429	Diğer Maddelerden Yataklar	61.365	61.499	56.576	68.251
940430	Uyku Tulumları	3.048	2.342	2.320	2.525
940490	Şilte, Yorgan, Yastık, Puf, Diz-Ayak Örtüleri, Minderler Vb.	57.792	60.394	61.300	67.414

Kaynak:TÜİK

Sektördeki firmaların bir kısmı doğrudan ihracat yaparken, büyük bir kısmı, diğer firmalar ve özellikle yurtdışı taahhüt işleri yapan müteahhitlik firmaları aracılığıyla ürünlerini ihraç etmektedir. Diğer yandan, son yıllarda yurtdışı pazarlara doğrudan kendi dağıtım kanalları ile açılan firmalarımızın sayısında önemli bir artış olmuştur.

1980'li yıllara kadar ihracatın büyük çoğunluğu Orta Doğu ülkelerine yönelmiş durumda iken 1990 sonrası AB ülkeleri, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Rusya Federasyonuna yönelmiştir. Rusya Federasyonu ve Türk Cumhuriyetlerine gerçekleştirilen mobilya ihracatında, bu ülkelerde alınan müteahhitlik işlerine paralel olarak bir artış yaşanmıştır. Ancak 1997 yılından itibaren ekonomik krizlerle birlikte Rusya Federasyonuna gerçekleştirilen mobilya ihracatı eski seviyesini yakalayamamıştır. 27 AB ülkesinin mobilya ihracatımızdaki payı 2005 yılında % 55 iken devamlı olarak düşüş göstererek 2015 yılında % 26,4 olmuştur. Son yıllarda komşu ve çevre ülkelere yapılan ihracat artarken AB ülkelerine yapılan ihracatın toplam mobilya ihracatına oranı azalmaktadır. Bu eğilimin pazar çeşitlenmesi açısından olumlu bir süreç olduğu söylenebilir.

Mobilya ihracatımız ülkeler bazında incelendiğinde 2009 yılından itibaren en büyük pazarın Irak olduğu görülmektedir. Bu ülkeye ihracatımızda 2017 yılında bir önceki seneye göre %1 oranında bir artış yaşanmış, 427 milyon dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Mobilya ihraç ettiğimiz diğer önemli pazarlar ise Almanya, Suudi Arabistan, Fransa, ABD, İngiltere, B.A.E., Romanya, İsrail ve Azerbaycan'dır. 2017 yılı içerisinde ihracatın istenilen düzeylere ulaşamamasında komşu ve çevre ülkelerde yaşanan siyasi sorunlar kadar modern ve tasarım odaklı üretimin yeterince kullanılmayışı da önemli bir etkidir. Finansman sorunları, özellikle orta ve küçük ölçekli firmaların dış pazarlar konusunda bilgi eksikliği ise ihracatta karşılaşılan diğer önemli problemlerdir.

Ülkelere Göre Mobilya İhracatımız (Değer: milyon dolar)

Ülke Adı	2014	2015	2016	2017
IRAK	481	429	420	428
ALMANYA	149	156	167	177
SUUDİ ARABİSTAN	116	165	156	172
FRANSA	119	126	134	132

A.B.D.	64	91	98	87
LİBYA	190	138	80	75
İNGİLTERE	63	63	74	78
B.A.E.	41	58	62	56
ROMANYA	48	45	57	61
İSRAİL	33	37	55	75
AZERBAYCAN	178	102	51	38
HOLLANDA	47	44	50	58
TÜRKMENİSTAN	100	83	45	29
CEZAYİR	32	39	45	41
İTALYA	36	38	43	51
İRAN	38	41	41	39
İSPANYA	25	24	33	39
BELÇİKA	26	24	31	31
GÜRCİSTAN	44	31	30	31
KATAR	17	22	27	36
BULGARİSTAN	14	16	26	30
YUNANİSTAN	22	20	25	25
K.K.T.C.	24	25	24	29
FAS	16	19	23	34
AVUSTURYA	22	20	23	22
Genel Toplam	2.421	2.257	2.234	2.360

Kaynak: TÜİK

Türkiyede mobilya üretiminde kullanılan teknoloji, artan ihraç imkanları ve ihracatçı firma sayısı ile birlikte her geçen gün gelişmekte ve dünya ile rekabet edebilmektedir. Diğer yandan, zanaat geleneğinin devam ettirildiği KOBİ nitelikli firmalarımız ile de el yapımı mobilya üretimi ağırlığını/önemini korumaktadır. Sektörde ürün tasarımının önemini anlaşılması, marka bilincinin oluşması/oluşturulması çabaları ile bu konulara ayrılan bütçe imkanları da artırılmaktadır. Mobilya tasarımcılarının yetiştirilmesine gereken ilginin gösterilmesi (gerek sektör örgütleri ve gerekse İhracatçı Birliklerince sektöre yönelik düzenlenmekte olan tasarım yarışmaları bu yönelimi gösteren önemli organizasyonlardır) ve istihdamlarının sağlanması, sektörün gelişimi açısından büyük önem arz etmektedir.

AB ile süre gelen yoğun ticari alışveriş, sektörle ilgili olarak AB'de varolan kalite ve sağlığa ilişkin standartlara uyumu kolaylaştırmaktadır. Fabrikasyon üretimin yaygınlaşması, tüketicinin bilinçlendirilmesi ve artan ihracat da bu ve benzeri gelişmeleri, zorunlu kılmaktadır.

3.2.İthalat

1986 yılında mobilya ithalatının daha fazla serbestleştirilmesi ve daha sonra 1996 yılında Gümrük Birliğine girmemiz ile mobilya ithalatında artış görülmüştür. 1994'te mobilya ithalatı 38 milyon dolar civarında gerçekleşirken bir sonraki yıl % 79'luk bir artışla 68 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. İthalattaki bu hızlı yükseliş daha sonraki yıllarda da devam etmiş ancak 2001 yılında, yaşanan krizin de etkisiyle mobilya ithalatı bir önceki yıla göre % 40 oranında azalarak 122 milyon dolara düşmüştür. Kriz sonrası dönemde mobilya ithalatında yaşanan gerileme 2002 yılı ile birlikte küçük bir artışla 128 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör ithalatı sonraki yıllarda da, ekonomik iyileşmeye paralel olarak, artışını sürdürmüş ancak 2009 yılında küresel krize bağlı olarak bir önceki yıla oranla % 37 azalışla 568 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Krizin etkilerinin iyice azaldığı 2011 yılında ise sektör ithalatı, 2008 yılı değerlerini aşarak 941 milyon dolar olmuştur. 2015 yılı mobilya ithalatı bir önceki seneye göre %14 oranında azalarak 851 milyon dolara, 2016 yılında bir önceki seneye göre %28 oranında azalarak 606 milyon dolara gerilemiştir. İthalattaki gerileme sektör dışı ticaret fazlasına olumlu katkı yapmaktadır.

Türkiye'nin Ürünler Bazında Mobilya İthalatı (Değer: bin dolar)

GTİP No.	Ürünler	2014	2015	2016	2017
940110	Hava Taşıtlarında Kullanılan Türde Oturmaya Mahsus Mobilyalar	8.662	14.307	12.585	7.817
940120	Motorlu Taşıtlarda Kullanılan Oturmaya Mahsus Mobilyalar	20.076	16.369	14.483	18.336
940130	Yüksekliği Ayarlanabilen Döner Koltuk-Sandalyeler	32.937	29.047	11.232	13.507
940140	Yatak Haline Getirilebilen Oturma Mobilyası (Kamp Ve Bahçe İçin Hariç)	12.390	13.463	8.284	8.149
940151	Hint Kamışı/Bambudan Oturmaya Mahsus Mobilyalar	2.422	1.793	864	
940152	Bambudan Oturmaya Mahsus Mobilyalar				117
940153	Hint Kamışından Oturmaya Mahsus Mobilyalar				325
940159	Roten Kamışı, Sepetçi Söğüdü Vb. Maddelerden Oturmaya Mahsus Mobilyalar	1.810	1.861	1.725	1.008

940161	Ahşap İskeletli İçi Doldurulmuş Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	67.615	62.330	25.743	28.768
940169	Ahşap İskeletli İçi Doldurulmamış Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	22.787	20.448	12.278	9.088
940171	Metal İskeletli İçi Doldurulmuş Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	68.289	55.567	20.615	15.807
940179	Metal İskeletli İçi Doldurulmamış Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	52.397	45.228	18.837	17.963
940180	Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	35.740	28.382	24.578	26.094
940190	Oturmaya Mahsus Mobilyaların Aksam, Parçaları	149.805	137.990	150.669	178.520
940210	Dişçi/Berber Koltukları Vb. Koltuklar Ve Aksam, Parçaları	5.669	3.528	1.508	540
940290	Tıp, Cerrahi, Dişçilikte Kullanılan Mobilya, Masa, Karyola Vb. Aksam/Parçalar	31.616	26.327	31.148	23.961
940310	Yazıhanelerde Kullanılan Türde Metal Mobilyalar	6.842	5.696	4.892	5.935
940320	Diğer Metal Mobilyalar	75.512	58.129	44.524	46.085
940330	Yazıhanelerde Kullanılan Türde Ağaç Mobilyalar	10.561	8.884	5.188	5.380
940340	Mutfaklarda Kullanılan Türde Ahşap Mobilyalar	23.303	22.583	22.347	18.712
940350	Yatak Odalarında Kullanılan Türden Ahşap Mobilyalar	30.239	30.389	22.295	23.856
940360	Diğer Ahşap Mobilyalar	116.948	102.574	67.138	63.899
940370	Plastik Maddelerden Diğer Mobilyalar	12.720	10.690	7.353	6.425
940381	Hint Kamışı/Bambudan Diğer Mobilyalar	781	618	593	
940382	Bambudan Diğer Mobilyalar				590
940383	Hintkamışından Diğer Mobilyalar				98

940389	Diğer Maddelerden Diğer Mobilyalar	32.819	33.494	8.686	5.638
940390	Diğer Mobilyalara Ait Aksam, Parçalar	42.371	32.755	28.988	30.488
940410	Somyalar	1.309	941	2.853	2.178
940421	Gözenekli Kauçuk/Plastikten Yataklar	7.704	5.346	6.508	6.630
940429	Diğer Maddelerden Yataklar	5.724	5.684	5.470	5.331
940930	Uyku Tulumları	953	1.776	1.205	1.112
940490	Şilte, Yorgan, Yastık, Puf, Diz- Ayak Örtüleri, Minderler Vb.	112.672	74.442	43.186	42.450

Kaynak:TÜİK

Türkiyenin mobilya ithalatı yaptığı ülkelerin başında AB ülkeleri gelmekle beraber, 2006 yılı itibariyle Çin, ülke bazında en fazla mal alımı yapılan ülkedir. Çin sahip olduğu maliyet avantajını kullanarak 2015 yılı toplam ithalatın yaklaşık 3'te birini karşılar hale gelmiştir. Bununla birlikte, Çin'den 2016 yılında sektör ithalatımızda ciddi bir düşüş kaydedilerek ithalattan %12 düzeyinde bir pay almıştır. Bu bakımdan, 2017 yılı itibariyle en fazla ithalat yapılan ülke 84 milyon dolar ile Almanya olup, Almanya'yı 76 milyon dolarlık mobilya ithalatı ile İtalya takip etmektedir. Mobilya ithalatımızda öne çıkan diğer ülkeler arasında Çin'den sonra Polonya, Fransa, Bulgaristan ve Romanya yer almaktadır.

Dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunda olan bu ülkelerin Türk pazarında kabul görmesi, Türkiye'de de kaliteli ve gösterişli mobilya tüketebilecek geniş bir kesimin varlığını ortaya koymaktadır. İthal ettiğimiz başlıca ürün grupları; oturmaya mahsus mobilyaların aksam-parçaları, diğer ahşap mobilyalar, diğer metal mobilyalar, metal iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar, ahşap iskeletli içi doldurulmuş oturmaya mahsus diğer mobilyalar, metal iskeletli içi doldurulmamış oturmaya mahsus diğer mobilyalar şeklinde sıralanabilir.

Ülkelere Göre Mobilya İthalatı (Değer: milyon dolar)

Ülke Adı	2014	2015	2016	2017
İTALYA	109	88	88	76
ALMANYA	96	87	79	84
ÇİN	349	277	77	68
POLONYA	52	50	50	52
FRANSA	39	36	35	29
BULGARİSTAN	12	21	28	30

ROMANYA	32	34	23	27
GÜNEY KORE	12	19	16	13
A.B.D.	16	20	16	14
ÇEK CUMHURİYETİ	18	12	16	12
İSPANYA	32	15	15	25
MALEZYA	5	5	14	15
JAPONYA	13	12	11	14
İNGİLTERE	9	12	11	13
LİTVANYA	8	9	10	11
MACARİSTAN	9	10	9	8
VİETNAM	22	20	8	6
İSVEÇ	9	10	8	7
SLOVAKYA	6	7	7	7
HİNDİSTAN	15	9	7	7
PORTEKİZ	4	4	7	12
HOLLANDA	4	4	6	5
DANİMARKA	8	5	6	4
Genel Toplam	992	851	606	615

Kaynak: TÜİK

4. DÜNYA TİCARETİ

Mobilya dış ticaretinde son yıllarda göze çarpan başlıca gelişim mobilya pazarının dışa açılma oranındaki artıştır. 47 milyar dolara yaklaşan mobilya dış ticaret açığı ile ABD, 70 milyar doları aşan ihracatı ile AB ve yaklaşık 56 milyar doları aşan mobilya dış ticaret fazlası ile Çin sektörün önemli aktörleri olarak dünya mobilya piyasalarını yönlendirmektedirler.

4.1.İhracat

Dünya mobilya ihracatı, 2002 yılında 63,9 milyar dolar iken, 2008 yılında 132,3 milyar dolara ulaşmış ancak, küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında 108,2 milyar dolara düşmüştür. Son sekiz yıllık dönemde yaklaşık olarak yıllık ortalama % 8 civarında bir büyümeyi ifade eden rakamlardaki bu artışın kriz sonrası dönemde biraz yavaşlama göstererek bu orana yakın bir şekilde devam edeceği düşünülmektedir. Nitekim, 2017 yılında dünya mobilya ihracatı bir önceki yıla göre %7,6 oranında artış göstererek 181,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya mobilya ihracatında büyük ölçüde AB ülkeleri söz sahibidir. Birçok AB ülkesinde mobilya imalatı temel bir endüstridir ve dünyada rekabetçi bir konuma sahiptir. Almanya ve İtalya Birliğin en büyük üretici ve ihracatçılarıdır. Polonya, Fransa, Danimarka, Belçika, İsveç, Danimarka, Avusturya, İngiltere ve Hollanda ise diğer önemli mobilya ihracatçısı ülkelerdir. AB mobilya endüstrisi son derece uzmanlaşmış olup, pek çok alt sektörden oluşmaktadır. Döşenmiş/kaplanmış mobilyalar ile mutfak mobilyaları en büyük iki üretim grubudur. AB ülkeleri aynı zamanda ahşap mobilya transit ticaretinde de önemli bir konuma sahiptir.

AB ülkelerinden Almanya 2017 yılı verilerine göre 12,9 milyar dolarlık ihracat rakamı ile dünya genelinde ikinci sırada yer almaktadır. Polonya ise 2017'de 11,6 milyar dolarlık ihracatıyla, dünya mobilya ihracatının % 6,4'lük kısmını gerçekleştirmiş ve AB ülkeleri arasında ikinci, dünya genelinde üçüncü sırada yer almıştır. İtalya ise 2017 yılında aldığı 6,2'lik payla dünya ihracatında 4. sıradadır. İtalyan ürünlerinin dünyada tercih edilmesinin nedeni tarz, tasarım, teknoloji ve etkin servis olarak sıralanmaktadır.

Çin mobilya ihracatında hızla büyüyerek Almanya ve İtalya'yı geride bırakmıştır. Çin'in 2017 yılındaki ihracatı 59,3 milyar dolar olup, dünya mobilya ihracatının % 32,7'lik dilimini oluşturmaktadır. 2017 yılı mobilya ihracatında söz sahibi diğer ülkeler ve payları ise sırasıyla şöyledir; Almanya % 7,1, Polonya % 6,4, İtalya % 6,2, ABD % 4,9, Vietnam %4,8 ve A.B.D % 4,5.

Türkiye'nin dünya mobilya ihracatındaki 2016 yılı payı ise 1,1'dir.

Dünya genelinde mobilya ihracatı yapan ilk 20 ülke nezdinde genel olarak ihracat rakamlarında bir artış gözlenmektedir. Bahsekonu ülkeler, 2017 yılı verilerine göre dünya mobilya ihracatının %86,4'ünü gerçekleştirmekte olup, sektörde öne çıkan ülkelerdir. 2017 yılında mobilya ihracatını bir önceki seneye göre en çok arttıran ülke % 56,65 artış ile Vietnam olup, bunu takip eden Hollanda'nın bir yıldaki ihracat artışı %49,18 oranında iken İngiltere'nin artışı oranı ise % 13,79 civarındadır.

Ülkeler İtibariyle Dünya Mobilya İhracatı (Değer: milyon dolar)

	Ülkeler	2016 (bin \$)	2017 (bin \$)	2017 (% pay)
	Dünya Geneli	168,721,291	181,461,563	100
1	Çin	56.112.618	59.295.789	32,7
2	Almanya	12.341.326	12.897.202	7,1
3	Polonya	10.646.131	11.552.801	6,4
4	İtalya	10.680.879	11.240.160	6,2
5	Vietnam	55.718.27	8.728.284	4,8
6	A.B.D	8.516.314	8.425.974	4,5
7	Meksika	8.021.859	8.214.535	2,6
8	Kanada	4.678.485	4.713.167	2,5
9	Çek Cumhuriyeti	4.123.760	4.562.836	1,7
10	İngiltere	2.760.260	3.141.152	1,7
11	Hollanda	2.082.110	3.106.085	1,6
12	Fransa	2.751.614	2.931.080	1,3
13	İspanya	2.331.746	2.444.126	1,3
14	Malezya	2.377.863	2.432.676	1,3
15	Danimarka	2.302.690	2.431.238	1,3
16	Romanya	2.358.371	2.421.299	1,3
17	Türkiye	2.233.794	2.361.300	1,1
18	İsveç	1.996.824	2.086.123	1,1
19	Portekiz	1.863.508	2.001.583	1,0
20	Litvanya	1.628.245	1.846.636	1,0
	İlk 20 Ülke Toplamı	145.380.224	156.834.046	86,4

Kaynak: Trademap

4.2.İthalat

Dünya mobilya ithalatı yıllar itibariyle artış göstermiş olup, 2017 yılında ithalat bir önceki yıla göre % 8,52 oranında artış göstererek 179,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. İthalatta en büyük pay ihracatta olduğu gibi AB'ye aittir.

Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ülke ise ABD'dir. ABD 2017'de 55 milyar dolar değerindeki ithalatı ile tek başına, dünya mobilya ithalatının yaklaşık 1/3'lük kısmını gerçekleştirmiştir.

ABD'den sonra en büyük ithalatçı ülke Almanya'dır. 2017'de 15,3 milyar dolarlık ithalatı ile dünya mobilya ithalatının yaklaşık %8,5'ini gerçekleştirmiştir. Diğer önemli ithalatçı ülkeler ise şöyledir; İngiltere, Fransa, Japonya, Hollanda ve İspanya'dır.

Ülkeler İtibariyle Dünya Mobilya İthalatı (Değer: milyon dolar)

	Ülkeler	2016 (bin \$)	2017 (bin \$)	2017 (% pay)
	Dünya Geneli	165,334,520	179,413,376	100,0
1	ABD	51,451,305	55,026,329	30,7
2	Almanya	14,697,422	15,257,692	8,5
3	İngiltere	8,701,637	9,235,445	5,1
4	Fransa	8,059,704	8,660,662	4,8
5	Kanada	6,874,359	7,292,871	4,1
6	Japonya	6,521,859	6,730,875	3,8
7	Hollanda	3,100,791	5,250,311	2,9
8	İspanya	3,215,652	3,397,117	1,9
9	İsviçre	3,344,339	3,381,968	1,9
10	Avustralya	3,275,925	3,375,026	1,9
11	Çin	2,683,494	3,130,753	1,7
12	Çek Cumhuriyeti	2,563,267	3,008,950	1,7
13	Meksika	2,853,382	2,894,040	1,6
14	Belçika	2,805,892	2,883,511	1,6
15	İtalya	2,543,895	2,688,613	1,5
16	Avusturya	2,489,234	2,629,537	1,5
17	Güney Kore	2,287,279	2,477,727	1,4
18	Polonya	1,925,548	2,379,028	1,3
19	İsveç	2,182,935	2,372,899	1,3
20	Norveç	1,811,721	1,982,413	1,1
	İlk 20 Ülke	133.389.640	144.055.767	80,3

Kaynak: Trademap

Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya AB'nin en büyük mobilya tüketicileridir. Söz konusu ülkeler nüfus yapısı itibariyle dışa açık, çok fazla seyahat eden,

çok-kültürlü insanları ile de mobilya tüketiminde değişik kültürlerin özelliklerinden etkilenmektedir. Döşenmiş/kaplanmış oturma grupları (kanepeler ve berjerler) ve mutfak mobilyası AB mobilya piyasasında en fazla talep edilen ürün gruplarıdır. Yatak odası, yemek odası ve diğer mobilyalar (salon mobilyası) AB mobilya tüketiminin yaklaşık % 40'ını oluşturmaktadır. Gelecek yıllarda AB mobilya pazarındaki büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Bununla birlikte geleneksel mobilyadan modern mobilyaya doğru olan yönelimin devam etmesi ve mobilya tasarım ve tarzındaki çeşitliliğin de artması öngörülmektedir. Ayrıca AB tüketim kalıbında öne çıkan bir diğer önemli husus da var olan mobilya gruplarına uyum sağlayabilen bağımsız mobilya parçalarının takım/set şeklinde mobilya alımlarına göre pazar paylarını artırıyor olmasıdır. Tüketici grubu açısından da 45 yaş üzeri, tek başına yaşayan kesimin modern mobilya tercihinde artış beklenmektedir. Mobilyada düşük kalite-düşük fiyat ve yüksek kalite-yüksek fiyat şeklinde oluşan ürün yapılanmasının da artacağı düşünülmektedir.

AB ahşap mobilya piyasasındaki eğilimler, bu pazara girmeye çalışan ve kendine yeni bir pazar bölümü arayan firmaların yatak odası ve diğer ev mobilyası üzerinde yoğunlaşmaları gerektiği yönündedir. Kiraz, tik ve diğer koyu tonlu ahşaplar rağbet görmeye birlikte, tüketici tercihleri ahşap malzemede daha açık tonlara, kayın, akçaağaç ve huş ağacına kaymaktadır. Yeni eğilimler, nostalji ve sıcaklık veren tonlar ile modern mobilyada yerel unsurların öne çıktığı tasarımlardır. Lamine ve kaplamadan masif mobilyaya dönüş vardır. Mobilyaların çok amaçlı/fonksiyonlu, konforlu/rahat ve esnek olması önem kazanmaktadır. AB'nin artan yaşlı nüfusu ile birlikte mobilyada ergonominin önemi artmaktadır.